



**DIRECT
SMARTER**

Inhalt

Das Ziel der Direct Smarter Technology GmbH

Die Idee

Das Problem

Die Lösung

Wettbewerber

Globales Marktpotential

aktueller Stand der DST Technologie Entwicklungen

Einsatzbereiche

Marketing Kanäle

geplantes Volumen der Finanzierungsrunde

Das DST Team

Roadmap der kommenden 12 Monaten

Finanzplanung der kommenden 3 Jahre

Auszeichnungen

Video des AiS-1 Multifunktionssensors

Das Ziel

Das Ziel ist globaler Marktführer im Bereich der „Connected Life Tools“ zu werden.

Diese Technologien verbinden die reale Welt des Benutzers mit der virtuellen Welt des Smartphone. Smart Life Lösungen sind eine der globalen Megatrends der kommenden Jahre.

Die neuen Technologien der DST ermöglichen es dem Nutzer so zu handeln, **als wenn er stets selbst vor Ort wäre.** Egal wo er sich gerade auf der Welt befindet.



Die Idee

Die Verbindung bestehender Technologien zu neuen Lösungen haben schon oft zu Veränderungen in der Welt geführt. Als ein Beispiel sei das Smartphone genannt.

Die DST GmbH verbindet erfolgreiche Einzel-Technologien zu einer völlig neuen Generation intelligenter Geräte.

Als Beispiel sei der überall einsetzbare AIS-2 genannt. Dieses kleine Multifunktions-Gerät sendet Informationen über alle Ereignisse aus all Ihren Lebensbereichen an Ihr Smartphone und ermöglicht über die ebenfalls integrierte Steuerung beliebige Elektrogeräte nach Bedarf zu steuern. Per Funksignal vom Smartphone oder voll automatisch. Sie können handeln als wären Sie selbst vor Ort.

Dadurch entsteht eine disruptive Technologie, die einen Paradigmenwechsel im Bereich heutiger Funk-Systeme für IoT, Steuerungs- und Sicherheits-Technik ermöglicht. In einem der stärksten Wachstumsmärkte der kommenden Jahre.



Das Problem

Techniken für IoT, Smart Home und Sicherheit sind die Zukunft, aber die heute verwendeten Lösungen haben gravierende Nachteile. Zum Beispiel:

- kompliziert in der Handhabung
- in ihren Funktionen eingeschränkt
- teuer in der Anschaffung und Wartung
- funktionieren nur mit ständiger Internet und Serververbindung

Diese Probleme konnten in den vergangenen 10 Jahren von den heutigen Anbietern nicht zufriedenstellend gelöst werden. Und wegen den datenbasierten Geschäftsmodellen dieser Anbieter ist auch in Zukunft keine wirklich nutzerfreundliche Lösung zu erwarten.

Deshalb sind andere Lösungsansätze erforderlich und DST bietet dafür umfassende und praxisbewährte Lösungen.



**DIRECT
SMARTER**



Die Lösung

Die Technologien der DST GmbH verzichten auf den Umweg übers Internet, denn dieser Weg verursacht eine Vielzahl an Problemen.

Modernste Mobilfunk-Technologien ermöglichen den DST-Geräten die direkte Verbindung mit dem Nutzer-Smartphone, weltweit und mit sicherer End-to-End Verschlüsselung.

Dadurch sind die DST Technologien **überall** nutzbar, **auch mobil**. Dafür wurden alle gängigen Sensoren und Funktionen für Überwachung, Information, intelligente Gerätesteuerung und GPS Positionsbestimmung in einem handlich kleinen Gerät vereint. Das ist preiswerter als bestehende Lösungen, leistungsstärker und völlig unkompliziert in der Nutzung.

Auf diese Weise sind eine Vielzahl an Alleinstellungs-Merkmalen mit mehrjährigem Wettbewerbsvorsprung entstanden.

Und für das perfekte Nutzer-Erlebnis werden die Geräte sofort einsatzbereit ausgeliefert.



Globales Marktpotential

Die Verbindung von realer und virtueller Welt ist einer der 3 größten Megatrends der kommenden Jahre.

(Digitale Transformation, KI künstliche Intelligenz und 5G)

Laut dem renommierten Analyse-Unternehmen Statista wird die Marktsituation allein für den Bereich Smart Home Anfang 2022 wie folgt beschrieben:

Der Umsatz im Smart Home-Markt wird 2022 voraussichtlich 117,60 Mrd. US-Dollar erreichen.

Der Umsatz wird voraussichtlich eine jährliche Wachstumsrate (CAGR 2022-2027) von 12,47 % aufweisen, was einem prognostizierten Marktvolumen von 222,90 Mrd. US-Dollar bis 2027 entspricht. Im Smart Home-Markt wird die Anzahl der aktiven Haushalte bis 2027 voraussichtlich 672,6 Millionen Nutzer betragen.

Der Haushalts-Durchdringungsgrad wird 2022 = 14,2 % und 2027 voraussichtlich 28,8 % betragen.

Der durchschnittliche Umsatz pro installiertem Smart Home wird derzeit auf 381,90 US-Dollar geschätzt.



Wettbewerber

Mitbewerber sind all die Unternehmen, die herkömmliche Sicherheits-, Informations- und Smart Home Steuerungs-Technik anbieten. All diese Unternehmen nutzen mangels Alternativen die gleiche Technik mit all ihren bekannten Nachteilen.

Dies sind z.B. Firmen wie Abus, Daitem, Bosch, Google-Nest, Amazon-Ring, Yale, AIG usw.



**DIRECT
SMARTER**



Aktueller Stand der DST Technologie Entwicklung

Die Entwicklung wurde 2016 gestartet, in 2018 bis 2020 erfolgten umfangreiche Markttests mit einem Verkaufsvolumen von ca. 2 Mio. Euro und über 15.000 Geräten.

Nachdem fest stand, dass die Technologie funktioniert und der Markt diese neuen Lösungen nachfragt, wurde Ende 2019 die DST UG gegründet und 6 Monate später von der UG in eine GmbH gewandelt.

Die Entwicklungskosten in den ersten 4 Jahren (2016 bis 2019) in Höhe von ca. 2,5 Mio. Euro wurden vom Gründungsgeschafter und den Entwicklungs-Partnern getragen und belasten die DST GmbH nicht.

In 2021 wurde auf der Basis der gewonnenen Markttest-Erkenntnisse die Entwicklung der finalen Produktversionen gestartet.

Im 1. Halbjahr 2023 sind diese Entwicklungen abgeschlossen und umfangreiche Beta Markttests zur Sicherstellung der Serienreife werden gestartet.

Parallel dazu wurden die Marketing Aktivitäten in Europa und den USA gestartet.



Einsatzbereiche

Die neuen Technologien ermöglichen den Einsatz in einer Vielzahl unterschiedlicher Bereiche.

Zum Start konzentriert sich das Unternehmen auf die 4 nachstehenden Branchen, weil in diesen Branchen über 20 Jahre Markterfahrung bestehen:

- Sicherheits- und Informationstechnik für Privat und Industrie
- intelligente Gebäudesteuerung
- Fahrzeug Sicherheit inkl. GPS für Caravan, PKW und LKW
- Digitale Notruf Systeme für Privat und Industrie



**DIRECT
SMARTER**

Marketing Kanäle

Es werden B2B Kanäle im Elektronik-Fachhandel, Mobilfunk Providern und in der Industrie genutzt, zuerst in Europa und Nord-Amerika, anschließend global.



Geplantes Volumen dieser Finanzierungsrunde

Die Finanzierungsrunde in 2023 umfasst ein Gesamtvolumen von 1 Mio. Euro.

Verwendung:

500.000 Euro für die Liquiditätssicherung des Geschäftsbetriebs

250.000 Euro für Beta Markttests zur Sicherstellung der Serienreife

250.000 Euro für Markteinführung + Marketing



**DIRECT
SMARTER**

Das DST Team



Das Kern-Team besteht aus 10 hochqualifizierten Fachleuten, die in Asien, Europa und USA ansässig sind und alle seit Entwicklungsbeginn in 2016 im Team mitarbeiten.

Roadmap der kommenden 12 Monaten

Der Fokus liegt im 1. Halbjahr 2023 auf der Fertigstellung der Serienreife der Technologie durch abschließende, umfangreiche Markttests mit Beta-Kunden.

Parallel dazu laufen die Marketing Aktivitäten im Elektronik Fachhandel und der Fachpresse an, um dem Handel die neuen Möglichkeiten modernster Technologien bekannt zu machen.

Anschließend erfolgt die Serienproduktion und die Skalierung der Vermarktung.



Finanzplanung 2021-2026 gemäß handelsrechtlichen Bilanzierungsvorschriften

Gewinn- und Verlustrechnung 2021-2026

Jahresplanung

| Gewinn- und Verlustrechnung in USD | 2021 | 2022 | I.2023 | II.2023 | III.2023 | IV.2023 | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 |
|--|-----------|-----------|----------|----------|-----------|-----------|-----------|-------------|-------------|-------------|
| Gesamtleistung | 206.048 | 251.948 | 90.000 | 150.000 | 300.000 | 400.000 | 940.000 | 2.500.000 | 5.000.000 | 10.000.000 |
| Umsatz | 206.048 | 251.948 | 90.000 | 150.000 | 300.000 | 400.000 | 940.000 | 2.500.000 | 5.000.000 | 10.000.000 |
| Aufwendungen für die Herstellung | (104.471) | (138.543) | (36.000) | (60.000) | (120.000) | (160.000) | (376.000) | (1.000.000) | (2.000.000) | (4.000.000) |
| Produktionskosten/Wareneinsatz | (104.471) | (138.543) | (36.000) | (60.000) | (120.000) | (160.000) | (376.000) | (1.000.000) | (2.000.000) | (4.000.000) |
| Rohrertrag | 101.578 | 113.405 | 54.000 | 90.000 | 180.000 | 240.000 | 564.000 | 1.500.000 | 3.000.000 | 6.000.000 |
| Rohmarge | 49% | 45% | | | | | 60% | 60% | 60% | 60% |
| Sonstige betriebl. Aufwendungen (variabel+fix) | (90.936) | (147.063) | (49.500) | (60.000) | (82.500) | (102.500) | (294.500) | (632.000) | (915.000) | (1.348.000) |
| 1. variable Kosten (Gesamt) | (28.736) | (13.933) | (4.500) | (7.500) | (15.000) | (20.000) | (47.000) | (125.000) | (250.000) | (500.000) |
| Marketingaufwendungen | (28.736) | (13.933) | (4.500) | (7.500) | (15.000) | (20.000) | (47.000) | (125.000) | (250.000) | (500.000) |
| Entwicklungskosten Soft- und Hardware | (202.221) | (170.823) | (20.000) | (20.000) | (20.000) | (20.000) | (80.000) | (80.000) | (80.000) | (80.000) |
| Aktivierung immaterielles Wirtschaftsgut | 202.221 | 170.823 | 20.000 | 20.000 | 20.000 | 20.000 | 80.000 | 80.000 | 80.000 | 80.000 |
| 2. fixe Kosten (Gesamt) | (62.201) | (133.130) | (45.000) | (52.500) | (67.500) | (82.500) | (247.500) | (507.000) | (665.000) | (848.000) |
| Personalaufwand (inkl. Nebenkosten) | (37.847) | (106.777) | (37.500) | (45.000) | (60.000) | (75.000) | (217.500) | (432.000) | (588.000) | (768.000) |
| Anzahl Angestellte | | 4 | 5 | 6 | 8 | 10 | | 12 | 14 | 16 |
| GF | | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | | 1 | 1 | 1 |
| Kaufmännische MA | | 1 | 2 | 2 | 2 | 3 | | 3 | 3 | 3 |
| Marketing, Vertrieb | | 1 | 1 | 2 | 3 | 4 | | 5 | 6 | 7 |
| Versand | | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | | 3 | 4 | 5 |
| Büro & Raumkosten | (8.288) | (7.788) | (3.000) | (3.000) | (3.000) | (3.000) | (12.000) | (15.000) | (17.000) | (20.000) |
| Sonstige Aufwendungen (Kosten des laufenden Geschäftsbetriebes) (Telefon, Versandmaterial, Druckkosten, etc.) | (16.066) | (18.565) | (4.500) | (4.500) | (4.500) | (4.500) | (18.000) | (60.000) | (60.000) | (60.000) |
| Periodenergebnis (EBITDA) operatives Ergebnis vor Abschreibung | 10.641 | (33.658) | 4.500 | 30.000 | 97.500 | 137.500 | 269.500 | 868.000 | 2.085.000 | 4.652.000 |
| Abschreibungen auf immaterielle Wirtschaftsgüter | (31.317) | (53.218) | (15.000) | (15.000) | (15.000) | (15.000) | (60.000) | (80.000) | (80.000) | (80.000) |
| Periodenergebnis (EBIT) | (20.363) | (86.876) | (10.500) | 15.000 | 82.500 | 122.500 | 209.500 | 788.000 | 2.005.000 | 4.572.000 |
| Jahresüberschuss/Jahresfehlbetrag | (20.363) | (86.876) | (10.500) | 15.000 | 82.500 | 122.500 | 209.500 | 788.000 | 2.005.000 | 4.572.000 |
| | -10% | -34% | | | | | 22% | 32% | 40% | 46% |

Auszeichnung



Video des AiS-1 Multifunktionsensors, erste Version aus 2020

