



**DIRECT
SMARTER**

Inhalt

Was ist das Ziel der Direct Smarter Technology GmbH?

Was macht die Direct Smarter Technology GmbH?

Wie sieht der Markt aktuell aus?

Welche Wettbewerber sind im Markt aktiv?

Was ist das Problem?

Was ist die Lösung?

Was ist das globale Marktpotential?

Welches sind die ersten Einsatzbereiche für DST Technologie?

Welche Marketing Kanäle werden genutzt ?

Wie ist der aktuelle Stand der DST Technologie?

Wie ist die aktuelle finanzielle Situation?

Welches Volumen ist für diese Finanzierungsrunde geplant?

Aus welchen Personen besteht das Team?

Welche Maßnahmen werden in den kommenden 12 Monaten durchgeführt?

Bisherige Auszeichnungen und Testergebnisse

In 2021 durchgeführte Markt-Tests

Finanzplanung

Was ist das Ziel der Direct Smarter Technology GmbH?

Das Ziel ist globaler Marktführer im Bereich der „Connected Life Tools“ zu werden.



**DIRECT
SMARTER**

Was macht die Direct Smarter Technology GmbH?

Die DST GmbH entwickelt und produziert die nächste Generation intelligenter Geräte, sogenannte "Connected Life Tools", sie funktionieren ohne Umweg übers Internet und sind deshalb überall einsetzbar.

Connected Life Tools sind kleine Hightech Geräte, die ähnlich wie menschliche Sinne arbeiten und alles in Echtzeit aufs Smartphone melden.

Die integrierten Steuermodule ermöglichen dann sofortiges Handeln durch Steuerung beliebiger elektrischer Geräte, voll automatisch oder manuell übers Smartphone. So als wenn man stets selbst vor Ort wäre.



**DIRECT
SMARTER**

Wie sieht der Markt aktuell aus?

Heute bieten viele verschiedene Anbieter Produkte im Bereich der Überwachung, Information und smarten Steuerung an.

All diese Lösungen haben gemeinsam:

Der Nutzer benötigt eine Zentrale / Gateway, eine ständige Internetverbindung, ein persönliches Nutzerkonto, externe Server, unterschiedlichste Sensoren und Steuermodule und etwas Know-How, all diese Technik zum Laufen zu bringen. Das ist heute der „Stand der Technik“.

Aber es geht auch anders, unkomplizierter, leistungsfähiger, überall einsetzbar. Wenn Sie mehr Informationen über den heutigen Markt und die technischen Entwicklungen der DST GmbH erhalten möchten, finden Sie in **diesem PDF** detaillierte Informationen.



**DIRECT
SMARTER**

Welche Wettbewerber sind im Markt aktiv?

Mitbewerber sind all die Unternehmen, die Sicherheits- und Informations-Technik und Smart Home Technik anbieten.

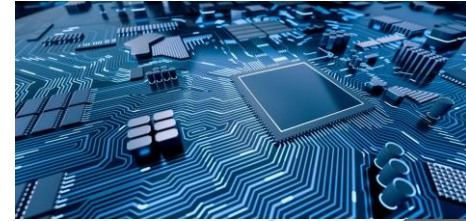
Dies sind z.B. Firmen wie Abus, Daitem, Bosch, Google-Nest, Amazon-Ring, Yale usw.



Was ist das Problem?

Die heute genutzten Techniken sind

- zu kompliziert in der Handhabung
- in den Funktionen sehr eingeschränkt
- teuer und funktionieren nur mit ständiger Internetverbindung



**DIRECT
SMARTER**

Was ist die Lösung?

Die Technologien der DST GmbH verzichten auf den Umweg übers Internet.

Alle gängigen Sensoren für Überwachung und Information sowie intelligente Gerätesteuerung sind in handlich kleinen Geräten vereint.

Die Geräte arbeiten über neueste Mobilfunk Technologien direkt mit dem Smartphone zusammen, weltweit und mit sicherer End-to-End Verschlüsselung.



Was ist das globale Marktpotential?

Die Verbindung von realer und digitaler Welt mittels intelligenter Produkte ist einer der 3 größten Megatrends der kommenden Jahre.

Experten schätzen das globale Potential vernetzter Geräte auf aktuell ca. 350 Milliarden USD bei jährlicher Steigerung von 20-25% in den kommenden Jahre.



**DIRECT
SMARTER**

Welches sind die ersten Einsatzbereiche für DST Technologie?

Die DST GmbH wird sich mit Ihren neuen Technologien zunächst auf 4 Geschäftsbereiche konzentrieren:

- Sicherheitstechnik für Einbruch, Brand und Industrieanwendungen
- Fahrzeug Sicherheit für PKW, LKW und Camping
- intelligente Gebäudesteuerung
- Notruf Systeme für Privat und Industrie



Durch die Produktentwicklungen werden die unterschiedlichen Geschäftsbereiche technologisch miteinander kompatibel. Das bedeutet, dass dieselben Technologien in allen Geschäftsbereichen einsetzbar sind. Dies eröffnet völlig neue Umsatz Möglichkeiten. So kann z.B. ein Gas- oder Wassersensor auch über ein Notrufsystem melden und so die Angehörigen über mögliche Gefahren informieren.

Oder ein Fahrzeug Alarmsystem kann z.B. mit einem Notruf Sender gekoppelt werden und beim Sturz der Anwender automatisch einen Notruf absetzen.

Die Kombinationsmöglichkeiten sind nahezu grenzenlos und kein Mitbewerber kann Kunden ähnliche Produkte oder Vorteile bieten. Die DST GmbH verfolgt in Ihrer Produktentwicklung eine klare Zielstellung unter der Prämisse: leistungsfähiger, unkomplizierter, überall nutzbar und dennoch preiswerter.

Welche Marketing Kanäle werden genutzt?

Es werden B2B Kanäle im Elektronik-Fachhandel und in der Industrie genutzt, zuerst in Europa, dann Nord-Amerika, anschließend global.



Wie ist der aktuelle Stand der DST Technologie?

Die Entwicklung und Markteinführung erfolgt in 3 Schritten:

1. **Entwicklung des AiS-1**, eines Multifunktionssensors incl. Intelligenter Gebäudesteuerung
2. **Entwicklung eines Mobilfunk/GPS-Moduls**, das über USB-C Kabel die mobile Nutzung und Datenübertragung des AiS-1 ermöglicht
3. **Entwicklung des AiS-2**, hier werden alle Technologien aus Schritt 1 und 2 in einem neu designten Gehäuse zusammengeführt

Schritt 1 ist abgeschlossen, der Verkauf wurde gestartet

Schritt 2 ist in Bearbeitung und wird in 2021 abgeschlossen

Schritt 3 wird voraussichtlich Mitte 2022 abgeschlossen sein



**DIRECT
SMARTER**

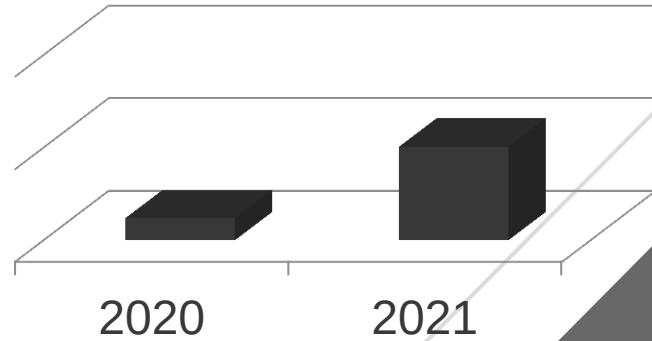
Wie ist die aktuelle finanzielle Situation?

Die DST GmbH hat das erste Geschäftsjahr 2020 mit einem ausgeglichenen Bilanz-Ergebnis abgeschlossen.

Der Umsatz wird in 2021 mit ca. 200.000 Euro 4 x höher ausfallen als im Startjahr 2020.

Es bestehen keinerlei finanzielle Verbindlichkeiten, keine Fremd-Darlehn und keine Bilanzverluste.

Aktuell ist der laufende Geschäftsbetrieb bis zum Frühjahr 2022 durchfinanziert.



**DIRECT
SMARTER**

Welches Volumen ist für diese Finanzierungsrunde geplant?

In der anstehenden Finanzierungsrunde ist ein Gesamtvolumen von 850.000 Euro aus bereits genehmigter Kapitalerhöhung geplant.

Das Bundesamt für Wirtschaft und Ausfuhrkontrolle hat mit Datum vom 10.09.2021 Bescheid Nr. WKU 44152 die Förderung des 20% Investzuschuss gemäß Startup Unternehmensförder-Gesetz bestätigt.



**DIRECT
SMARTER**

Aus welchen Personen besteht das Team?

Das Kern-Team besteht aus 10 hochqualifizierten Fachleuten, die in Asien, Europa und USA ansässig sind und alle seit Entwicklungsbeginn in 2016 im Team mitarbeiten.



**DIRECT
SMARTER**

Welche Maßnahmen werden in den kommenden 12 Monaten durchgeführt?

Der Fokus liegt auf der Fertigstellung der 4G/5G Mobilfunk/GPS Module, anschließend auf der Zusammenführung aller Technologien in einem neu designten Gehäuse.

Der 2. Schwerpunkt sind die Marketing Aktivitäten im Elektronik Fachhandel, um dem Handel die neuen Möglichkeiten modernster Technik bekannt zu machen.



**DIRECT
SMARTER**

Bisherige Auszeichnungen und Testergebnisse



2019 Auszeichnung als „Brandschutzprodukt des Jahres 2019“ der Fachjury der Messe Feuertrutz unter Leitung der TU Köln im Wettbewerb gegen 300 internationale Aussteller.



2020 Verleihung des „Protector Award in Gold“, Europas renommierteste Auszeichnung für Sicherheitstechnik, für die Entwicklung des All-In-Sensors als führende Entwicklung digitaler Sensortechnologie.



2020 Auszeichnung des ETM Testmagazins mit der Note SEHR GUT für den All-in-Sensor und dem besten Testergebnis aller bisher von ETM getesteten Sensortechnologien.



2021 Nominierung als eines von 200 weltweiten Unternehmen für die Auszeichnung „World Technology Leader Award“.



2021 Innovation Award der CES Consumer Electronic Show 2021, Las-Vegas, der größten Fachmesse für elektronische Geräte weltweit, für die Entwicklung des ersten vollständig digital arbeitenden Multifunktionssensor All-in-Sensor



**DIRECT
SMARTER**

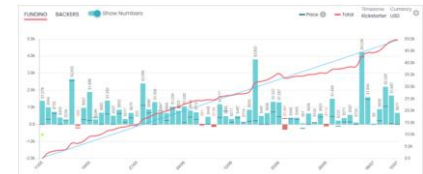
In 2021 durchgeführte Markt-Tests

Im Sommer diesen Jahres haben wir über das Portal Kickstarter.com einen weltweiten Markt-Akzeptanz Test durchgeführt.

Mit dem Ergebnis, dass unsere Technologie zu den 4,7% der interessantesten Entwicklungen der letzten 10 Jahre gehört.

In dieser Zeit wurden dem Markt über 396.000 Projekte über Kickstarter vorgestellt, die DST Technologie gehörte zu den Top 5 % der weltweit vorgestellten Produkte.

Inzwischen wurden bestellte Geräte in 28 Länder weltweit versendet.



**DIRECT
SMARTER**

Finanzplanung 2021

Finanzplanung 2021 gemäß handelsrechtlichen Bilanzierungsvorschriften

Gewinn- und Verlustrechnung 2021

Jahresplanung

Gewinn- und Verlustrechnung in EUR	Jan. 21	Feb. 21	Mrz. 21	Apr. 21	Mai. 21	Jun. 21	Jul. 21	Aug. 21	Sep. 21	Okt. 21	Nov. 21	Dez. 21	2021
Gesamtleistung	11.970	12.812	6.532	15.463	11.848	43.858	13.557	15.118	14.123	14.564	20.000	25.000	204.845
Umsatz	11.970	12.812	6.532	15.463	11.848	43.858	13.557	15.118	14.123	14.564	20.000	25.000	204.845
Aufwendungen für die Herstellung	(15.196)	(2.621)	(10.014)	(5.128)	(5.364)	(8.201)	(7.575)	(16.065)	(4.370)	(10.943)	(8.000)	(10.000)	(103.476)
Produktionskosten/Wareneinsatz	(15.196)	(2.621)	(10.014)	(5.128)	(5.364)	(8.201)	(7.575)	(16.065)	(4.370)	(10.943)	(8.000)	(10.000)	(103.476)
Rohrertrag	(3.226)	10.191	(3.482)	10.335	6.484	35.657	5.982	(947)	9.753	3.621	12.000	15.000	101.369
Rohmarge													49%
Sonstige betriebl. Aufwendungen (variabel+fix)	(11.338)	(3.963)	(7.443)	(5.814)	(7.477)	(4.400)	(6.806)	(5.947)	(5.897)	(5.667)	(9.789)	(11.389)	(85.930)
1. variable Kosten (Gesamt)	(1.745)	(350)	-	(2.144)	(1.000)	-	(2.605)	(1.750)	(1.750)	2.290	(2.000)	(2.000)	(13.054)
Marketingaufwendungen	(1.745)	(350)	-	(2.144)	(1.000)	-	(2.605)	(1.750)	(1.750)	2.290	(2.000)	(2.000)	(13.054)
Entwicklungskosten Software-Programmierung / IT Entwicklung*	(8.273)	(6.577)	(5.356)	(6.713)	(6.660)	(9.571)	(3.920)	(3.000)	(3.000)	(3.000)	(3.000)	(3.000)	(62.070)
Aktivierung immaterielles Wirtschaftsgut	8.273	6.577	5.356	6.713	6.660	9.571	3.920	3.000	3.000	3.000	3.000	3.000	62.070
2. fixe Kosten (Gesamt)	(9.593)	(3.613)	(7.443)	(3.670)	(6.477)	(4.400)	(4.201)	(4.197)	(4.147)	(7.957)	(7.789)	(9.389)	(72.876)
Personalaufwand (inkl. Nebenkosten)	(2.500)	(2.500)	(2.652)	(2.717)	(3.308)	(3.308)	(3.308)	(3.308)	(3.308)	(6.800)	(6.800)	(8.400)	(48.909)
Anzahl Angestellte	1	1	2	2	3	3	3	3	3	4	4	5	
GF	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
Kaufmännische MA										1	1	1	
Marketing, Vertrieb, Versand			1	1	2	2	2	2	2	2	2	3	
Büro & Raumkosten	(689)	(689)	(689)	(689)	(689)	(689)	(689)	(689)	(689)	(689)	(689)	(689)	(8.268)
Sonstige Aufwendungen (Kosten des laufenden Geschäftsbetriebes) (Telefon, Versandmaterial, Druckkosten, etc.)	(6.404)	(424)	(4.102)	(264)	(2.480)	(403)	(204)	(200)	(150)	(468)	(300)	(300)	(15.699)
Periodenergebnis (EBITDA)	(14.564)	6.228	(10.925)	4.521	(993)	31.257	(824)	(6.894)	3.856	(2.046)	2.211	3.611	15.439
Abschreibungen	(1.000)	(1.000)	(1.000)	(1.000)	(1.000)	(1.000)	(1.000)	(1.000)	(1.000)	(1.000)	(1.000)	(1.000)	(12.000)
Periodenergebnis (EBIT)	(15.564)	5.228	(11.925)	3.521	(1.993)	30.257	(1.824)	(7.894)	2.856	(3.046)	1.211	2.611	3.439
Jahresüberschuss/Jahresfehlbetrag	(15.564)	5.228	(11.925)	3.521	(1.993)	30.257	(1.824)	(7.894)	2.856	(3.046)	1.211	2.611	3.439
													2%



**DIRECT
SMARTER**

Finanzplanung 2021-2025

Finanzplanung 2021-2025 gemäß handelsrechtlichen Bilanzierungsvorschriften

Gewinn- und Verlustrechnung 2021-2025

Jahresplanung

Gewinn- und Verlustrechnung in USD	2021	I.2022	II.2022	III.2022	IV.2022	2022	I.2023	II.2023	III.2023	IV.2023	2023	2024	2025
Gesamtleistung	204.845	100.000	150.000	250.000	300.000	800.000	500.000	600.000	750.000	900.000	2.750.000	5.700.000	13.000.000
Umsatz	204.845	100.000	150.000	250.000	300.000	800.000	500.000	600.000	750.000	900.000	2.750.000	5.700.000	13.000.000
Aufwendungen für die Herstellung	(103.476)	(30.000)	(45.000)	(75.000)	(90.000)	(240.000)	(150.000)	(180.000)	(225.000)	(270.000)	(825.000)	(1.710.000)	(3.900.000)
Produktionskosten/Wareinsatz	(103.476)	(30.000)	(45.000)	(75.000)	(90.000)	(240.000)	(150.000)	(180.000)	(225.000)	(270.000)	(825.000)	(1.710.000)	(3.900.000)
Roherttrag	101.369	70.000	105.000	175.000	210.000	560.000	350.000	420.000	525.000	630.000	1.925.000	3.990.000	9.100.000
Rohmarge	49%					70%					70%	70%	70%
Sonstige betriebl. Aufwendungen (variabel+fix)	(85.930)	(43.700)	(53.800)	(79.100)	(89.200)	(265.800)	(131.900)	(158.100)	(189.300)	(215.100)	(694.400)	(1.125.600)	(1.920.400)
1. variable Kosten (Gesamt)	(13.054)	(10.000)	(15.000)	(25.000)	(30.000)	(80.000)	(50.000)	(60.000)	(75.000)	(90.000)	(275.000)	(570.000)	(1.300.000)
Marketingaufwendungen	(13.054)	(10.000)	(15.000)	(25.000)	(30.000)	(80.000)	(50.000)	(60.000)	(75.000)	(90.000)	(275.000)	(570.000)	(1.300.000)
Entwicklungskosten Software-Programmierung / IT Entwicklung*	(62.070)	(18.000)	(18.000)	(18.000)	(18.000)	(72.000)	(18.000)	(18.000)	(18.000)	(18.000)	(72.000)	(72.000)	(72.000)
Aktivierung immaterielles Wirtschaftsgut	62.070	18.000	18.000	18.000	18.000	72.000	18.000	18.000	18.000	18.000	72.000	72.000	72.000
2. fixe Kosten (Gesamt)	(72.876)	(33.700)	(38.800)	(54.100)	(59.200)	(185.800)	(81.900)	(98.100)	(114.300)	(125.100)	(419.400)	(555.600)	(620.400)
Personalaufwand (inkl. Nebenkosten)	(48.909)	(22.200)	(27.300)	(42.600)	(47.700)	(139.800)	(66.900)	(83.100)	(99.300)	(110.100)	(359.400)	(483.600)	(548.400)
Anzahl Angestellte		4	5	8	9		12	15	18	20		22	25
GP		1	1	1	1		1	1	1	1		1	1
Kaufmännische MA		1	1	2	2		3	3	4	5		5	6
Marketing, Vertrieb		2	2	3	4		6	8	10	10		12	13
Versand			1	2	2		2	3	3	4		4	5
Büro & Raumkosten	(8.268)	(2.500)	(2.500)	(2.500)	(2.500)	(10.000)	(3.000)	(3.000)	(3.000)	(3.000)	(12.000)	(12.000)	(12.000)
Sonstige Aufwendungen (Kosten des laufenden Geschäftsbetriebes) (Telefon, Versandmaterial, Druckkosten, etc.)	(15.699)	(9.000)	(9.000)	(9.000)	(9.000)	(36.000)	(12.000)	(12.000)	(12.000)	(12.000)	(48.000)	(60.000)	(60.000)
Periodenergebnis (EBITDA)	15.439	26.300	51.200	95.900	120.800	294.200	218.100	261.900	335.700	414.900	1.230.600	2.864.400	7.179.600
Abschreibungen	(12.000)	(3.000)	(3.000)	(3.000)	(3.000)	(12.000)	(6.000)	(6.000)	(6.000)	(6.000)	(24.000)	(36.000)	(42.000)
Periodenergebnis (EBIT)	3.439	23.300	48.200	92.900	117.800	282.200	212.100	255.900	329.700	408.900	1.206.600	2.828.400	7.137.600
Jahresüberschuss/Jahresfehlbetrag	3.439	23.300	48.200	92.900	117.800	282.200	212.100	255.900	329.700	408.900	1.206.600	2.828.400	7.137.600
	2%					35%					44%	50%	55%



**DIRECT
SMARTER**