

Strategiepapier der Direct-Smarter Technology GmbH für die Jahre 2020 bis 2025

Überblick der aktuellen und kommenden Marktsituation

Die Welt verändert sich in rasantem Tempo von analogen hin zu digitalen Technologien.

Einer der 3 wichtigsten Megatrends in den kommenden Jahren ist die Verbindung der realen mit der digitalen Welt mittels intelligenter Produkte.

Meist wird dabei von Smart-Home Gebäudesteuerung und IoT Internet of Things gesprochen.

Aber die bisher angebotenen Produkte basieren alle auf Cloud-Lösungen, die damit einhergehenden Nachteile verhindern bis heute ein stärkeres Wachstum und die breite Akzeptanz in den Märkten.

Die Gründe hierfür sind vielfältig.

Die Zukunft gehört zweifelsohne den technischen Lösungen, die es ermöglichen, dass sämtliche Daten und die Funktionsfähigkeit der Geräte ausschließlich auf den Geräten der Käufer, also in der Hand des Kunden, verbleiben.

Das ist mit den heutigen Produkten nicht der Fall, mehr zu diesem Thema haben wir im PDF

„[Beschreibung der DST Technologien](#)“ aufgeführt.

Der Bereich intelligenter Produkte ist bereits heute ein Multi Milliarden Markt und Experten schätzen die Umsatz- Steigerung auf ca. 20-25% p.a. in den kommenden Jahren.

Dies setzt jedoch voraus, dass die technologischen Nachteile beseitigt und die Nutzung der Geräte erheblich vereinfacht wird.

Dem entgegensteht, dass die „Big Player“ im Markt nicht auf das Sammeln der Kundendaten verzichten können, denn nur so funktioniert ihr Geschäftsmodell. Daten sind das neue Gold, und weil sich mit Daten viel Geld verdienen lässt, sind die meisten Technologien darauf ausgerichtet, die Kundendaten zu speichern.

Eine Lösung dieser Probleme ist deshalb von den jetzigen Anbietern nicht zu erwarten.

Diese Situation eröffnet riesige Märkte für junge Technologie-Unternehmen, deren Geschäftsmodell nicht auf das Sammeln der Kundendaten angewiesen ist.

Technologischer Ist-Stand

Die DST GmbH arbeitet an nichts Geringerem als der nächsten Generation intelligenter Produkte, den sogenannten „Connected life tools“. Kleine, intelligente Geräte, die überall eingesetzt werden können und das Leben erleichtern.

Sämtliche derzeit auf dem Markt befindlichen Smart-Home, Sicherheits- und IoT Technologien basieren auf Cloudlösungen.

Zur Informationsweiterleitung sind aktive WiFi /WLAN Internet Verbindungen zu externen Servern und das Registrieren persönlicher Nutzerkonten erforderlich. Sämtliche am Ort des Nutzers erzeugten Daten aus Sensoren, Videokameras und smarten Lautsprechern werden auf den Servern gespeichert, verarbeitet und auch für Werbezwecke verwendet.

Deshalb werden z.B. Assistent-Lautsprecher von Amazon, Apple, Google, Samsung usw. sehr preiswert verkauft, es geht in erster Linie um den direkten Zugang in die privaten Räume der Nutzer.

So wissen die Konzerne wann der Kunde das Licht einschaltet, zu Bett geht, das Haus verlässt, ob er Wert auf Heizkosten Ersparnis legt, für was er sich sonst interessiert usw.

Und wenn eine gewisse Marktdurchdringung erreicht ist, sind oftmals plötzlich monatliche Abo-Gebühren zu zahlen, um die gewohnten Dienste weiter nutzen zu können.

Erzeugt ein Produkt nicht die gewünschte Datenbasis oder steigen die Cloudserver Kosten, so werden die Server zugunsten anderer Lösungen abgeschaltet oder die Nutzer werden gezwungen (höhere) Monats-Abos abzuschließen. Stimmt der Nutzer nicht zu bleibt er auf einem "dummen" Gerät mit eingeschränkter Funktionalität sitzen.

Dies geschieht seit letztem Jahr bereits häufiger. Siehe folgende Berichte:

<https://www.reviewgeek.com/69784/its-time-to-trash-your-wink-hub-and-move-on/>

<https://www.theverge.com/2019/5/9/18537331/google-nest-cancellation-assistant-smart-home-integration-report>

<https://www.androidpolice.com/2021/02/01/wink-has-been-down-for-a-week-and-counting/>

<https://staceyoniot.com/who-really-controls-your-smart-home-it-might-not-be-you/>

Welche Marktbasis eröffnet dies für die Direct-Smarter GmbH?

Als technologiebasiertes Unternehmen ist die Direct-Smarter Technology GmbH nicht auf das Sammeln von Daten für Werbekunden angewiesen und hat deshalb die Freiheit völlig andere Wege für die Technik der Zukunft umzusetzen.

Als ein wichtiger Schritt befindet sich die Intelligenz direkt in den Geräten, nicht auf externen Cloud-Servern.

Sämtliche Funktionen arbeiten ausschließlich in den Geräten des Kunden (Sensoren und Smartphones), eine Internetverbindung und der Betrieb von Cloud-Servern sind nicht erforderlich.

Das ermöglicht zusätzlich und in Alleinstellung die Nutzung der Geräte an jedem beliebigen Ort, ohne dass WiFi/WLAN Netze vorhanden sein müssen.

Mit dem AIS All-In-Sensor und der Industrieplatine TC 1.3 hat das Team der Direct-Smarter GmbH in 4 jähriger Entwicklungszeit eine Zukunftstechnologie entwickelt, die weit über das reine Hardware Produkt hinausgeht.

Es ist die erste weltweit nutzbare Systemlösung, die gleichzeitig mehrere Einsatzbereiche wie Sicherheits- und Informationstechnik, Gebäudesteuerung und IoT Anwendungen sowohl im B2C als auch B2B Markt abdeckt.

Und dies unter Vermeidung der bekannten Hemmnisse dieser Zukunftsmärkte.

Die gesamte Technologie ist ausgereift und bereits viele Tausendfach während der Markttests in Betrieb genommen.

Strategie und Ziel der Direct-Smarter GmbH

Die Wachstumsdynamik digitaler Lösungen in den vergangenen Jahren zeigt das enorme Potential der Märkte für smarte Technologien auf.

Gleichzeitig treten aber die Nachteile der verwendeten Techniken immer deutlicher in den Vordergrund.

Die heutigen Anbieter smarterer Technik sind jedoch aufgrund Ihrer Geschäftsmodelle nicht in der Lage, ihre cloudbasierten Lösungen so umzustellen, dass eine Datensammlung überflüssig oder die Nutzung der einzigen Alternative auf Bluetooth BLE Basis möglich wird.

Durch neue Funk-Technologien wie Bluetooth BLE eröffneten sich für junge Unternehmen völlig neue Lösungsmöglichkeiten, weg von cloudbasierten Internet-Lösungen hin zu dedizierten Produkten, deren Funktionen vollständig in der Hand des Nutzers liegen.

So gewinnt der Kunde die Entscheidungs-Hoheit über seine Produkte, seine Daten und seine Sicherheit zurück.

Das Team der DST GmbH hat in den vergangenen 4 Jahren ein vollständiges Funk-System für die Zukunfts-Märkte **Sicherheit, Information und Steuerung** entwickelt und ausführlich bis zur Serienreife im Markt getestet.

Unser Ziel ist es, auf der Basis der von uns geschaffenen Hard- und Software und Funk-Technologien Marktführer im Bereich Connected life tools zu werden.

Die Basis dafür ist geschaffen.

Um den technologischen Vorsprung weiter auszubauen und zu sichern, läuft die Entwicklung des AiS-2 All-In-Sensors mit integriertem M2M 5G Mobilfunk- Modul auf Hochtouren.

Der AiS-2 ermöglicht es dem Nutzer, den All-In-Sensor mit seiner umfangreichen Sensorik an jedem beliebigen Ort der Welt ohne jegliche andere Infrastruktur in Betrieb zu nehmen und die Daten direkt und gesichert auf seinem Smartphone zu empfangen.

Ebenso ist die Steuerung elektrischer Geräte automatisch über den AIS-2 und direkt vom Kunden Smartphone möglich. Und auch der Versand von Video-Bildern direkt aufs Smartphone wird im AiS-2 integriert. Der Kunde kann dann mittels USB-C Stecker eine (optionale) Kamera direkt an den AiS-2 anstecken.

Dies ist ein Paradigmenwechsel in vielen Bereichen, in denen jedes Jahr endlos viele Geräte mit „veralteter“ Technik mangels besserer Alternativen verkauft werden.

In [diesem PDF](#) finden Sie ein paar Beispiele aus den schier endlosen Möglichkeiten, die DST Technologien einzusetzen.